ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

**СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ**
**«КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ»**
ОК 08

| | |
|---|---|
| **Рівень вищої освіти** | **другий (магістерський)** |
| **Спеціальність** | **J2 Готельно-ресторанна справа та кейтеринг** |
| **Освітньо-професійна програма** | **Менеджмент готельно-ресторанної справи** |
| **Кваліфікація** | **Магістр з готельно-ресторанної справи та кейтерингу** |
| **Рік навчання** | **1** |
| **Семестр** | **1** |
| **Форма навчання** | **денна** |
| **Кількість кредитів ЄКТС** | **3** |
| **Мова викладання** | **українська** |

**Лектор дисципліни** — Семчук Юрій Ігорович, кандидат юридичних наук, доцент

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

**Метою** вивчення дисципліни «Корпоративна соціальна відповідальність у готельно-ресторанному бізнесі» для здобувачів ступеня магістра є формування системи знань і практичних компетентностей щодо концепцій, стандартів та інструментів соціальної відповідальності, сталого розвитку й ESG та їх застосування в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу. Оскільки магістерський рівень передбачає підготовку фахівців до управлінської, інноваційної та науково-дослідної діяльності, мета дисципліни деталізується через такі завдання:

1. **Концепції:** Засвоєння концепцій корпоративної соціальної відповідальності, стейкхолдерського підходу та створення спільної цінності.
2. **Стандарти:** Застосування міжнародних стандартів і настанов щодо соціальної відповідальності та звітування.
3. **Практика:** Розроблення програм соціальної відповідальності закладу гостинності щодо персоналу, гостей, громади та довкілля.
4. **Звітування:** Підготовка нефінансової звітності та оцінювання результатів соціально відповідальної діяльності.

## СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

| Тема | Години (лек./прак./сам.) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|---|---|---|---|---|
| **Тема 1**. Концепція соціальної відповідальності бізнесу. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- еволюцію концепції КСВ;<br>- піраміду соціальної відповідальності А. Керролла;<br>- критику концепції.<br>Вміти: аналізувати діяльність закладу з позицій рівнів соціальної відповідальності. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 2**. Стейкхолдерський підхід і створення спільної цінності. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- теорію стейкхолдерів;<br>- концепцію спільної цінності;<br>- методи взаємодії зі стейкхолдерами.<br>Вміти: складати карту стейкхолдерів закладу; розробляти план взаємодії з ними. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 3**. Міжнародні стандарти соціальної відповідальності. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- настанови ISO 26000;<br>- принципи Глобального договору ООН;<br>- Керівні принципи ООН щодо бізнесу та прав людини.<br>Вміти: оцінювати відповідність діяльності закладу міжнародним стандартам. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 4**. Соціальна відповідальність щодо персоналу. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- гідну працю та безпечні умови;<br>- рівність можливостей;<br>- розвиток працівників.<br>Вміти: розробляти заходи соціальної відповідальності щодо персоналу. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 5**. Відповідальність перед гостями та громадою. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- права споживачів;<br>- доступність і безбар'єрність послуг, зокрема для ветеранів та осіб з інвалідністю;<br>- участь бізнесу в розвитку громади.<br>Вміти: розробляти програму взаємодії закладу з місцевою громадою. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 6**. Екологічна відповідальність і сталий розвиток. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- Цілі сталого розвитку;<br>- екологічний менеджмент у гостинності, зокрема збереження водойм і природних територій;<br>- зменшення відходів і енергоспоживання.<br>Вміти: розробляти екологічну програму закладу; оцінювати її ефект. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Тема 7**. ESG і нефінансова звітність. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- складові ESG;<br>- стандарти звітування GRI та вимоги ЄС щодо звітності зі сталого розвитку;<br>- ризик «зеленого камуфляжу».<br>Вміти: готувати структуру звіту зі | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | сталого розвитку для закладу. | | |
| **Тема 8**. Соціальна відповідальність в умовах війни. | 2/2/– | Магістранти повинні знати:<br>- волонтерство та підтримка військових і ВПО;<br>- соціальні ініціативи закладів гостинності;<br>- оцінювання соціального ефекту.<br>Вміти: розробляти та оцінювати соціальну ініціативу закладу. | Питання, тести, виконання самостійної роботи | 5 |
| **Теми для самостійного вивчення** | –/–/58 | 1. Корпоративна соціальна відповідальність міжнародних готельних мереж.<br>2. Соціальне підприємництво у сфері гостинності.<br>3. Інклюзивне працевлаштування в ресторанах.<br>4. Боротьба з харчовими відходами: передача надлишків їжі.<br>5. Етичний маркетинг у сфері гостинності.<br>6. Зелена сертифікація готелів.<br>7. Корпоративне волонтерство.<br>8. Соціальна відповідальність у ланцюгах постачання.<br>9. Відповідальне використання штучного інтелекту в обслуговуванні. | | |
| **Всього** | 16/16/58 | | | |
| **Всього балів за поточний контроль** | | | | **40** |
| **Залікова оцінка** | | | | **60** |
| **Всього** | | | | **100** |

# ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

| | |
|---|---|
| **Інтегральна компетентність** | Здатність розв’язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері готельно-ресторанної справи та кейтерингу. |
| **Загальні компетентності (ЗК)** | ЗК1. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).<br>ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті. |
| **Спеціальні (фахові) компетентності (СК)** | СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.<br>СК8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу.<br>СК10. Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу. |
| **Програмні результати навчання (ПРН)** | ПРН01. Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб’єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу.<br>ПРН06. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності.<br>ПРН12. Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються. |

| | |
|---|---|
| **Методи навчання і оцінювання** | ПРН01 – кейс-метод (дилеми соціальної відповідальності), дискусія; контроль – розв'язання кейсу, тест.<br>ПРН06 – аналіз нефінансової та ESG-звітності компаній; контроль – аналітичне завдання.<br>ПРН12 – підготовка й презентація програми КСВ закладу; контроль – презентація, опитування.<br>Підсумковий контроль – залік. |

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|---|---|
| **Політика щодо дедлайнів та перескладання** | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад: лікарняний). |
| **Політика щодо академічної доброчесності** | Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Використання інструментів генеративного штучного інтелекту допускається лише в межах, визначених викладачем, з обов'язковим зазначенням інструмента та способу його використання; письмові роботи можуть перевірятися на академічний плагіат. |
| **Політика щодо відвідування** | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад: хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально. |

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

| Оцінка за національною шкалою | Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS |
|---|---|---|
| відмінно | 90 – 100 | A |
| добре | 82 – 89 | B |
| | 74 – 81 | C |
| задовільно | 64 – 73 | D |
| | 60 – 63 | E |
| незадовільно з можливістю повторного складання | 35 – 59 | FX |
| незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | 0 – 34 | F |

## ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література


1. ISO 26000:2010. Guidance on social responsibility. Geneva : ISO, 2010.
2. Guiding Principles on Business and Human Rights: Implementing the United Nations «Protect, Respect and Remedy» Framework. New York ; Geneva : United Nations, 2011.
3. Directive (EU) 2022/2464 of the European Parliament and of the Council of 14 December 2022 amending Regulation (EU) No 537/2014, Directive 2004/109/EC, Directive 2006/43/EC and Directive 2013/34/EU, as regards corporate sustainability reporting. Official Journal of the European Union. 2022. L 322. P. 15–80.
4. Carroll A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. Business Horizons. 1991. Vol. 34, No. 4. P. 39–48. https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G
5. Porter M. E., Kramer M. R. Creating Shared Value. Harvard Business Review. 2011. Vol. 89, No. 1/2. P. 62–77.
6. Про захист прав споживачів : Закон України від 10.06.2023 № 3153-IX (набирає

чинності через рік з дня опублікування, але не раніше дня припинення або скасування воєнного стану). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3153-20
7. Global Sustainable Tourism Council. GSTC Industry Criteria. URL: https://www.gstc.org
8. ISO 21902:2021. Tourism and related services – Accessible tourism for all – Requirements and recommendations. Geneva : ISO, 2021.
9. Carroll A. B., Brown J. A., Buchholtz A. K. Business & Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management. 10th ed. Boston : Cengage Learning, 2018. 768 p.
10. Freeman R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge : Cambridge University Press, 2010. 292 p.
11. Legrand W., Chen J.S., Laeis G.C.M. Sustainability in the Hospitality Industry: Principles of Sustainable Operations. 4th ed. London : Routledge, 2022. 818 p.
12. Лазоренко О., Колишко Р. та ін. Посібник із КСВ. Базова інформація з корпоративної соціальної відповідальності. Київ : Вид-во «Енергія», 2008. 96 с.
13. Legrand W., Matthew-Bolofinde A. ESG, SDGs, and Hospitality: Challenges and Opportunities in Activating Sustainability // Business in the 21st Century: A Sustainable Approach / ed. by C. N. Berrones-Flemmig, F. Contreras, U. Dornberger. Bingley : Emerald Publishing, 2022. P. 25–40. DOI: https://doi.org/10.1108/978-1-80382-787-220221003

**Інформаційні ресурси:**

ISO 26000:2010 Guidance on social responsibility. URL: https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html

GRI Standards (Global Reporting Initiative) – стандарти нефінансової звітності зі сталого розвитку. URL: https://www.globalreporting.org/standards/

United Nations Global Compact – Десять принципів відповідального бізнесу. URL: https://unglobalcompact.org/what-is-gc

Legrand W., Matthew-Bolofinde A. ESG, SDGs, and Hospitality: Challenges and Opportunities in Activating Sustainability. URL: https://emerald.com/insight/content/doi/10.1108/978-1-80382-787-220221003