

# Облікова картка дисертації

## I. Загальні відомості

Державний обліковий номер: 0825U004387

Особливі позначки: відкрита

Дата реєстрації: 30-12-2025

Статус: Запланована

Реквізити наказу МОН / наказу закладу:



## II. Відомості про здобувача

Власне Прізвище Ім'я По-батькові:

1. Пупа Остап Олегович

2. Ostap Pupa

Кваліфікація:

Ідентифікатор ORCID ID: Не застосовується

Вид дисертації: доктор філософії

Аспірантура/Докторантура: так

Шифр наукової спеціальності: 051

Назва наукової спеціальності: Економіка

Галузь / галузі знань: соціальні та поведінкові науки

Освітньо-наукова програма зі спеціальності: Економіка

Дата захисту:

Спеціальність за освітою: Економіка

Місце роботи здобувача:

Код за ЄДРПОУ:

Місцезнаходження:

Форма власності:

Сфера управління:

Ідентифікатор ROR: Не застосовується

### III. Відомості про організацію, де відбувся захист

**Шифр спеціалізованої вченої ради (разової спеціалізованої вченої ради):** PhD 11578

**Повне найменування юридичної особи:** Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

**Код за ЄДРПОУ:** 32408165

**Місцезнаходження:** вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### IV. Відомості про підприємство, установу, організацію, в якій було виконано дисертацію

**Повне найменування юридичної особи:** Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

**Код за ЄДРПОУ:** 32408165

**Місцезнаходження:** вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### V. Відомості про дисертацію

**Мова дисертації:** Українська

**Коди тематичних рубрик:** 06, 06.52.13, 06.54

**Тема дисертації:**

1. Економіко-організаційний механізм цифрової трансформації ритейлу в Україні
2. Economic and Organizational Mechanism of Digital Transformation of Retail in Ukraine

**Реферат:**

1. Дисертація присвячена вирішенню актуального науково-практичного завдання обґрунтування економіко-організаційного механізму цифрової трансформації ритейлу в Україні. Автором досліджено теоретико-методологічні засади цифрової трансформації ритейлу, здійснено аналіз сучасного стану і тенденцій цифрової трансформації ритейлу в Україні, а також розроблено концептуальні основи формування економіко-організаційного механізму цифрової трансформації ритейлу. Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні теоретичних знань та розробці практичних рекомендацій щодо формування економіко-організаційного механізму цифрової трансформації ритейлу в Україні. Зокрема, уперше обґрунтовано економіко-організаційний механізм цифрової трансформації ритейлу як цілісну систему координації поведінки суб'єктів господарювання, яка на відміну від існуючих фрагментарних підходів до впровадження технологій інтегрує інфраструктурні можливості, фінансово-економічні

інструменти, організаційні моделі та інституційні норми у багатовимірну мережеву структуру з чотирьох взаємопов'язаних вузлів, що функціонують за принципами послідовності, взаємозалежності та адаптивності. У Розділі 1 «Теоретико-методологічні засади цифрової трансформації ритейлу» досліджено економічну сутність і концептуальні підходи до цифрової трансформації ритейлу, визначено інституційні та організаційні передумови цифровізації роздрібної торгівлі, а також обґрунтовано методологічні підходи до оцінювання цифрової трансформації ритейлу. Обґрунтовано, що цифрова трансформація ритейлу є фундаментальним процесом перебудови економічних моделей торговельних підприємств, який виходить за межі технічної модернізації та передбачає створення цілісної цифрової екосистеми на основі інтеграції передових технологій. Встановлено принципові відмінності між автоматизацією, діджиталізацією та цифровою трансформацією за критеріями масштабу змін і впливу на організацію. Систематизовано концептуальні підходи до аналізу цифрової трансформації та основні моделі. У Розділі 2 «Аналіз сучасного стану і тенденцій цифрової трансформації ритейлу в Україні» досліджено динаміку та структурні зміни у сфері ритейлу в Україні в контексті цифровізації, здійснено аналіз факторів впливу цифрових технологій на конкурентоспроможність ритейлерів, а також оцінено вплив неспостережуваних процесів на цифрову трансформацію ритейлу в Україні. Проведено комплексне дослідження стану та динаміки розвитку роздрібної торгівлі України через аналіз галузевої структури, територіальної диференціації, конкурентного середовища та споживчої поведінки. Встановлено домінування ритейлу у структурі підприємницької діяльності, виявлено чітку сегментацію ринку з лідерством аптечного, продовольчого та непродовольчого сегментів. Здійснено масштабне емпіричне дослідження впливу цифровізації на конкурентоспроможність ритейлу на основі анкетування 72 підприємств різного масштабу. Виявлено суттєву диференціацію рівня цифрової зрілості залежно від масштабу підприємства у всіх аспектах: технологічному, клієнтському, комерційному, організаційному та управлінському. Виявлено на основі глибинних інтерв'ю феномен «поверхневої цифровізації» – впровадження технологій без належної інтеграції у бізнес-модель та узгодження з довгостроковими цілями. Розроблено вісім комплексних стратегій цифрової трансформації на основі SWOT-аналізу. У Розділі 3 «Концептуальні основи формування економіко-організаційного механізму цифрової трансформації ритейлу» розроблено концепцію розвитку цифрової інфраструктури ритейлу як основи стійкого економічного зростання, обґрунтовано економіко-організаційний механізм цифрової трансформації ритейлу в Україні, а також сформовано рекомендації щодо державної підтримки цифрової трансформації ритейлу та інтеграції інноваційних технологій. Обґрунтовано, що цифрова інфраструктура є системоутворювальним чинником ритейлу, який у макроекономічному вимірі виконує подвійну роль мультиплікатора зростання та запобіжника кризових явищ. Визначено економічний зміст цифрової інфраструктури та систематизовано структурні компоненти як багаторівневу систему. Розроблено п'ять моделей державно-приватного партнерства та п'ять механізмів співпраці ритейлерів і технологічних компаній. Визначено економіко-організаційний механізм цифрової трансформації ритейлу як цілісну систему інструментів, методів і форм взаємодії суб'єктів господарювання. Розроблено архітектуру механізму як багатовимірну мережеву структуру з чотирьох взаємопов'язаних вузлів, що функціонують за принципами послідовності, взаємозалежності та адаптивності. Обґрунтовано необхідність переходу від фрагментарної державної підтримки до системного підходу на засадах модерації. Систематизовано фінансову підтримку як багаторівневу систему. Визначено роль держави у формуванні інституційних механізмів довіри, розвитку людського капіталу та інтеграції у міжнародні екосистеми через гармонізацію стандартів.

2. The dissertation is dedicated to solving the current scientific and practical task of substantiating the economic and organizational mechanism of digital transformation of retail in Ukraine. The author has investigated the theoretical and methodological foundations of digital transformation of retail, conducted an analysis of the current state and trends of digital transformation of retail in Ukraine, and developed the conceptual foundations for the formation of an economic and organizational mechanism of digital transformation of retail. The scientific novelty of the results obtained lies in the deepening of theoretical knowledge and the development of practical recommendations for the formation of an economic and organizational mechanism of digital transformation of

retail in Ukraine. Specifically, for the first time, the economic and organizational mechanism of digital transformation of retail has been substantiated as an integral system for coordinating the behavior of economic entities, which, unlike existing fragmented approaches to technology implementation, integrates infrastructural capabilities, financial and economic instruments, organizational models, and institutional norms into a multidimensional network structure consisting of four interconnected nodes, functioning according to the principles of sequence, interdependence, and adaptability. In Chapter 1 "Theoretical and Methodological Foundations of Digital Transformation of Retail," the economic essence and conceptual approaches to digital transformation of retail are explored, institutional and organizational prerequisites for digitalization of retail trade are identified, and methodological approaches to assessing digital transformation of retail are substantiated. It is substantiated that digital transformation of retail is a fundamental process of restructuring the economic models of trading enterprises that goes beyond technical modernization and involves creating an integrated digital ecosystem based on the integration of advanced technologies. The principal differences between automation, digitalization, and digital transformation according to the criteria of scale of changes and impact on organization are established. Conceptual approaches to analyzing digital transformation and main models are systematized. In Chapter 2 "Analysis of the Current State and Trends of Digital Transformation of Retail in Ukraine," the dynamics and structural changes in the retail sector of Ukraine in the context of digitalization are examined, an analysis of the factors influencing digital technologies on the competitiveness of retailers is conducted, and the impact of unobservable processes on digital transformation of retail in Ukraine is assessed. A comprehensive study of the state and dynamics of retail trade development in Ukraine was conducted through analysis of industry structure, territorial differentiation, competitive environment, and consumer behavior. The dominance of retail in the structure of entrepreneurial activity is established, a clear market segmentation with leadership of pharmaceutical, food, and non-food segments is revealed. A large-scale empirical study of the impact of digitalization on retail competitiveness was conducted based on a survey of 72 enterprises of different scales. Significant differentiation of the level of digital maturity depending on the scale of the enterprise in all aspects was revealed: technological, client, commercial, organizational, and managerial. In Chapter 3 "Conceptual Foundations for the Formation of an Economic and Organizational Mechanism of Digital Transformation of Retail," the concept of developing digital infrastructure for retail as a basis for sustainable economic growth is developed, the economic and organizational mechanism of digital transformation of retail in Ukraine is substantiated, and recommendations for state support of digital transformation of retail and integration of innovative technologies are formed. It is substantiated that digital infrastructure is a system-forming factor for retail, which in the macroeconomic dimension performs a dual role as a growth multiplier and crisis prevention mechanism. The economic content of digital infrastructure is defined and structural components are systematized as a multi-level system. Five models of public-private partnership and five mechanisms of cooperation between retailers and technology companies are developed. The necessity of transition from fragmented state support to a systemic approach based on moderation principles is substantiated. Financial support is systematized as a multi-level system. The role of the state in forming institutional trust mechanisms, developing human capital, and integrating into international ecosystems through standards harmonization is defined.

**Державний реєстраційний номер ДіР:**

**Пріоритетний напрям розвитку науки і техніки:** Фундаментальні наукові дослідження з найбільш важливих проблем розвитку науково-технічного, соціально-економічного, суспільно-політичного, людського потенціалу для забезпечення конкурентоспроможності України у світі та сталого розвитку суспільства і держави

**Стратегічний пріоритетний напрям інноваційної діяльності:** Не застосовується

**Підсумки дослідження:** Нове вирішення актуального наукового завдання

**Публікації:**

- 1. Пупа, О. О. (2024). Концептуальні підходи до дослідження цифрової трансформації ритейлу. Академічні візії, (37). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2501>
- 2. Пупа, О. О. (2024). Державна підтримка цифрової трансформації ритейлу та інтеграції інноваційних технологій. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (43), 497-506. вилучено із <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1859>
- 3. Пупа, О. О. (2024). Методологія оцінювання цифрової трансформації ритейлу. Академічні візії, (38). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2502>
- 4. Пупа, О. О. (2025). Ідентифікація факторів впливу цифрових технологій на конкурентоспроможність підприємств роздрібної торгівлі. Академічні візії, (39). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2503>
- 5. Пупа, О. О. (2025). Особливості впливу неспостережуваних процесів на цифрову трансформацію ритейлу в Україні. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (44), 661-674. вилучено із <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1860>
- 6. Пупа, О. О. (2025). Динаміка та структурні зміни у сфері ритейлу в Україні в контексті цифровізації. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (45), 716-724. вилучено із <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1861>
- 7. Пупа, О. О. (2025). Цифрова інфраструктура як системоутворювальний чинник конкурентоспроможності ритейлу. Академічні візії, (47). вилучено із <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/2504>
- 8. Пупа, О. О. (2025). Інституційні передумови цифровізації роздрібної торгівлі в Україні. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права, (46), 572-580. вилучено із <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1862>
- 9. Пупа О. О. Державна підтримка цифрової трансформації ритейлу. Міжнародні, правові, економічні та політичні чинники глобалізації і європейської інтеграції: тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції (м. Львів, 25 листопада 2021 р.). Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2021. [http://lubp.com.ua/wp-content/uploads/2021/11/Pupa\\_O.pdf](http://lubp.com.ua/wp-content/uploads/2021/11/Pupa_O.pdf)
- 10. Пупа О. С. Методологічні принципи оцінювання цифрової трансформації ритейлу. Сталій розвиток в умовах воєнного стану: тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті д.е.н., професора Горбоноса Федора Володимировича (Львів, 26-27 грудня 2022 року). Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2022. URL: <http://lubp.com.ua/wp-content/uploads/2022/12/106.pdf>
- 11. Pupa O. Theoretical Foundations of the Development of the Retail Digital Transformation Concept. Priority Studies in Economic Science: Collection of Papers Presented at the II International Scientific Conference (Prague, Czech Republic, 23-24 June 2023). <https://gprosperity.org/conferences/prague2023/192-o-pupa.pdf>
- 12. Пупа О. О. Цифрові технології як фактор конкурентоспроможності ритейлу. Актуальні проблеми науки і практики у світлі євроінтеграції, глобалізації і сталого розвитку: тези доповідей учасників міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 10 травня 2024 р.). Львів: ЗВО «Львівський університет бізнесу та права», 2024. С. 163-165. URL: <https://lubp.com.ua/wp-content/uploads/2024/05/APNP2024.pdf>

**Наукова (науково-технічна) продукція:**

**Соціально-економічна спрямованість:**

**Охоронні документи на ОПІВ:**

**Впровадження результатів дисертації:** Впроваджено

**Зв'язок з науковими темами:** 0121U111334; 0121U112285; 0121U112288; 0119U102147

## **VI. Відомості про наукового керівника/керівників (консультанта)**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Кошовий Богдан-Петро Олегович
2. Bohdan-Petro O. Koshovyi

**Кваліфікація:** д. е. н., доцент, 08.00.07

**Ідентифікатор ORCID ID:** Не застосовується

### **Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

**Код за ЄДРПОУ:** 32408165

**Місцезнаходження:** вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VII. Відомості про офіційних опонентів та рецензентів**

### **Офіційні опоненти**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Бочко Олена Юріївна
2. Olena Bochko

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.05

**Ідентифікатор ORCID ID:** 0000-0003-3422-4654

### **Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Національний університет "Львівська політехніка"

**Код за ЄДРПОУ:** 02071010

**Місцезнаходження:** вул. Степана Бандери, Львів, 79013, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

### **Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Перегуда Юлія Андріївна
2. Yuliia Perehuda

**Кваліфікація:** д.е.н., доцент, 08.00.03

**Ідентифікатор ORCHID ID:** 0000-0002-1434-2509

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом"

**Код за ЄДРПОУ:** 00127522

**Місцезнаходження:** вул. Фрометівська, Київ, 03039, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:**

**Ідентифікатор ROR:**

**Рецензенти**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Скупейко Василь Васильович

2. Vasyl Skupeiko

**Кваліфікація:** д.е.н., професор, 08.00.04

**Ідентифікатор ORCHID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

**Код за ЄДРПОУ:** 32408165

**Місцезнаходження:** вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові:**

1. Візняк Юрій Ярославович

2. Yuriy Viznyak

**Кваліфікація:** к.е.н., доцент, 08.00.07

**Ідентифікатор ORCHID ID:** Не застосовується

**Додаткова інформація:**

**Повне найменування юридичної особи:** Заклад вищої освіти "Львівський університет бізнесу та права"

**Код за ЄДРПОУ:** 32408165

**Місцезнаходження:** вул. Кульпарківська, Львів, 79021, Україна

**Форма власності:** Державна

**Сфера управління:** Міністерство освіти і науки України

**Ідентифікатор ROR:**

## **VIII. Заключні відомості**

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
голови ради**

Шевчук Любов Теодорівна

**Власне Прізвище Ім'я По-батькові  
головуючого на засіданні**

Шевчук Любов Теодорівна

**Відповідальний за підготовку  
облікових документів**

Шевчук Любов Теодорівна

**Реєстратор**

Юрченко Тетяна Анатоліївна

**Керівник відділу УкрІНТЕІ, що є  
відповідальним за реєстрацію наукової  
діяльності**



Юрченко Тетяна Анатоліївна