ЛЬВІВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІЗНЕСУ ТА ПРАВА

СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «НАУКОВЕ СПІЛКУВАННЯ ІНОЗЕМНОЮ МОВОЮ»

Рівень вищої освіти	**другий (магістерський)**
Спеціальність	**241 Готельно-ресторанна справа**
Освітньо-професійна програма	**241 Готельно-ресторанна справа**
Рік навчання	**1**
Семестр	**1**
Форма навчання	**денна**
Кількість кредитів ЄКТС	**3**
Мова викладання	**англійська**

Лектор дисципліни	**викладач ПІВЕНЬ Микола**
Контактна інформація лектора (e-mail)	**gravitivarg@bigmir.net**

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Наукове спілкування іноземною мовою», як навчальна дисципліна належить до обов'язкових дисциплін.

Мета курсу – розвиток у студентів англомовної комунікативної компетенції у всіх видах іншомовної мовленнєвої діяльності (читання, говоріння, аудіювання, письмо), а, також, вдосконалення набутих на попередньому етапі навчання загальних (знання світу, соціокультурні знання, міжкультурне усвідомлення, вміння та навички, «компетенція існування», вміння учитися, мовна і комунікативна свідомість, загальні фонетичні здібності, евристичні вміння) та комунікативних компетенцій (лінгвістичної, лексичної, граматичної, семантичної, фонологічної, орфографічної).

Завдання курсу – розвиток навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, зумовленої потребами сфер майбутньої діяльності (особистої, публічної, професійної, освітньої) та вдосконалення вже набутих вмінь з лексики та граматики через опрацювання новітньої автентичної англомовної інформації, продукування діалогічного та монологічного мовлення у межах загальної тематики; переклад рідною мовою англомовних текстів загального характеру.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
1 семестр				
Тема 1.Сучасна індустрія гостинності та харчування	-/2	Визначення предмету і системи навчальної дисципліни. Основні принципи гостинності. Категорія галузей у складі індустрії послуг	Питання, тести, виконання самостійної роботи	4
Тема 2.Типи готелів	-/2	Класифікація готельних підприємств за рівнем комфорту.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4

Тема 3. Класифікація готелів	-/2	Опрацювання питань теми, лексичного та граматичного матеріалу; відповідь та обґрунтування питань для самостійного опрацювання (за вибором студента).	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Тема 4. Персонал готелю, функції та обов'язки службовців і працівників	-/2	Детермінанти формування та реалізації готельного права на вітчизняному та міжнародному ринку послуг. Регулюючі органи функціонування суб'єктів готельного бізнесу. Нормативно-правові засади діяльності готелів в Україні	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	4
Тема 5. Маркетинг індустрії гостинності	-/4	Особливості організації надання SPA-послуг (таласотерапія, бальнеотерапія, аромотерапія, фіто та фізіотерапія). Організація роботи тренажерного залу, солярію, басейна, SPA-салону в готелі	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання.	4
Тема 6. Харчування у готелях	-/4	Формати та концепції закладів ресторанного бізнесу. Характеристика закладів ресторанного господарства формату: Fast Casual, Quick Service Restaurant, Casual Dining, Fine Dining, Fast food, Street food, Haute Cuisine	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Тема 7. Типи обслуговування у закладах харчування	-/4	Структура і етапи процесу обслуговування офіціантами. Загальні вимоги до обслуговування споживачів у закладах ресторанного господарства. Види сервірування та їх характеристика. Попереднє сервірування столів, альтернативні рішення. Техніка обслуговування споживачів. Меню як частина інтер'єру. Вимоги щодо дизайну меню. Інтерактивне меню і його різновиди	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Тема 8. Телефонні розмови	-/4	Відрядження, організація бізнес-поїздок, конференцій, семінарів. Робота зі скаргами відвідувачів та вирішення проблемних ситуацій з гостями	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4

Тема 9. Ділова кореспонденція: листи, електронна пошта. Типи ділових листів	-/4	Відповідь за вибором студента усна/письмова (реферат), у вигляді презентації на електронному носії. Робота над текстом (письмово)Виконання лексико-граматичних вправ.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
10. Менеджмент індустрії гостинності	-/4	Принципи взаємодії готелів з туристичними операторами (відповідальності, компромісу інтересів, об'єктивності, ідентичності). Сутність понять: агентські тарифи, анулювання, фіксована квота, реліз-дата.	Питання, тести, виконання самостійної роботи, методичні завдання	4
Всього балів за поточний контроль				**40**
Екзаменаційна оцінка				**60**
Всього				**100**

ПРОГРАМНІ КОМПЕТЕНТНОСТІ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ ЗДОБУВАЧА ВИЩОЇ ОСВІТИ

Інтегральна компетентність	здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи
Програмні компетентності вивчення дисципліни	**загальні:** ЗК2. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології ЗК8. Здатність працювати в міжнародному контексті **фахові:** СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій, використовувати міждисциплінарні дослідження аналізу стану розвитку глобальних та локальних ринків готельних та ресторанних послуг для розв'язання складних задач розвитку готельного і ресторанного бізнесу СК2. Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу СК6. Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами СК8. Здатність розробляти антикризові програми корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу
Програмні результати навчання	РН02. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу РН06. Відшуковувати необхідні дані в науковій літературі, базах даних та інших джерелах, аналізувати та оцінювати ці дані, систематизувати й упорядковувати інформацію для вирішення комплексних задач професійної діяльності

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу.
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Оцінка за національною шкалою	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS
відмінно	90 – 100	A
добре	82 – 89	B
	74 – 81	C
задовільно	64 – 73	D
	60 – 63	E
незадовільно (з можливістю повторного складання)	35 – 59	FX
Незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни)	0 – 34	F

ЛІТЕРАТУРА ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА

Основна література	1. Скребкова-Пабат М.А. Ділова англійська мова: Навчальний посібник. Львів: «Новий світ – 2000», 2019. 392 с. 2. Сухова А.В. Ділова англійська мова: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Переклад» і студентів економічних спеціальностей. Харків: НТУ «ХПІ», 2016. 76 с. 3. Биконя О.П. Ділова англійська мова. Завдання для самостійної роботи з англійської мови за професійним спрямуванням: Навчальний посібник. Вінниця: Нова Книга, 2010. 224 с. 4. Кошіль Н. Business English. Тернопіль: Видавництво ТНЕУ «Економічна думка», 2010. 250 с. 5. Латигіна А.Г. Basic English of Economics. К.: КНТЕУ, 2016. 456 с. 6. Лисак О.Б. Методичні рекомендації з розвитку навичок усного мовлення. К.: КНТЕУ, 2012. 40 с. 7. Семідоцька В.А. English of Hotel and Restaurant Management. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 113 с. 8. Хистова Л.М., Кравченко В.О. English in the Tourism Industry. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 321 с.
Інформаційні ресурси	1.EngVid. Free English Video Lessons. URL: https://www.engvid.com/english-lessons/ 2.6 minute English. Audio. URL: http://www.bbc.co.uk/learningenglish/russian/features/6-minute-english 3.How to writean Op-Edandlettertotheeditor. URL: https://pnhp.org/take-action/how-to-write-an-op-ed-and-letter-to-the-editor/ 4.Write and improve English. URL: https://writeandimprove.com/workbooks#/tz-workbooks